

Bonus voor loyale werknemers nieuwe trend

Datum: 11 april

Bron: OR Net

P&O'ers gaan de komende jaren meer dan ooit proberen mensen aan het bedrijf te laten binden en te boeien. Binnenkort zullen 'behoudbureaus' van start gaan om te helpen personeel aan bedrijven te binden. De loyaliteitsbonus en het 'behoudbureau' zijn de nieuwste trends op het gebied van arbeidsvoorwaarden en personeelsmanagement.

Dat meldt verzekeraar Centraal Beheer Achmea woensdag op basis van eigen onderzoek onder ruim achthonderd ondernemingen in Nederland.

Loyaliteitsbonus

De krapte op de arbeidsmarkt dwingt P&O'ers steeds vaker om aparte arbeidsvoorwaarden te vinden om personeel langer aan zich te binden. Hoe loyaler aan de werkgever, hoe hoger de bonus. De loyaliteitsbonus moet worden ingezet omdat diverse branches in de Nederlandse bedrijvenmarkt te kampen hebben met een hoog personeelsverloop dat oploopt tot wel veertig procent. Vooral hoger geschoold personeel is nauwelijks te vinden. Werkgevers hebben daarom meer behoefte aan rust, consistentie en continuïteit. Jaarlijks is er een tekort van 475.000 mensen op de arbeidsmarkt. In 2010 zal dat tekort zijn opgelopen tot ruim 600.000 mensen.

Meer bieden dan salaris alleen

Uit het onderzoek van Centraal Beheer Achmea blijkt dat ruim 47 procent van de bedrijven het een goed plan vindt om personeel voortaan een loyaliteitsbonus te geven. Slechts vijf procent is ertegen. P&O'ers gaan volgens Van Slooten de komende jaren meer dan ooit proberen mensen aan het bedrijf te laten binden. In een steeds flexibelere arbeidsmarkt moet het bedrijfsleven meer bieden dan alleen een vaste baan, salaris en een auto van de zaak. Collega's, sfeer, werkplek, managementstijl en een goede balans tussen werk en privé staan bovenaan de campagnelijst van P&O'ers.

Thuiswerken en langlopende contracten

Bovendien neemt de overheid volgens de verzekeraar steeds minder verantwoordelijkheid als het gaat om sociale zekerheid rond het arbeidsproces. Naast uitzendbureaus zullen binnenkort ook 'behoudbureaus' in Nederland van start gaan om werkgevers te helpen om personeel bij bedrijven niet te laten gaan. Daarvoor worden langlopende contracten opgesteld, krijgen medewerkers de mogelijkheid om thuis te werken en wordt deeltijdwerken nog populairder. Bovendien wordt er door werkgevers vanwege het loyaliteitsgevoel meer aandacht besteed aan mensen die dreigen uit te vallen door ziekte of arbeidsongeschiktheid. De verzekeraar deed het onderzoek in het kader van de vijfde editie van de pocket 'Wegwijs in arbeidsvoorwaarden'. De pocket informeert werkgevers onder meer over ontwikkelingen van arbeidsvoorwaarden.